

Einladung zu einem Informationsabend zur regionalen Standortsicherung

Liebe Mitglieder,

professionelles Marketing in Form von Werbung, die dauerhaft, regelmäßig und gleichzeitig über verschiedene Kanäle (Medien) läuft, leisten sich meist nur die Großen einzelner Branchen. Effiziente Kundenbindungsprogramme mit elektronischen Kundenkarte, Software zum Kunden-Clustering und automatisiertes Ansprechen oder traditioneller Post in der Regel den „big playern“ mit großen Marketing-Budgets vorbehalten. Handelsketten breiten sich daher immer weiter aus und verdrängen vielmals regionale Unternehmen. Das heißt, mit effizientem Marketing und Kundenbindung sichern sie sich Standorte und erobern dabei immer weitere.

Als regionaler Gewerbeverband und Unternehmen dürfen wir hier trotz relativ begrenzter finanzieller Möglichkeiten nicht tatenlos zusehen. Daher laden wir Sie hiermit herzlich zu einem kostenlosem Informationsabend zum Thema:

„Regionales Marketing + regionale Kundenbindung = regionale Standortsicherung“

ein, der am **Donnerstag, dem 9. Mai 2019 um 19 Uhr** stattfindet.

An diesem Abend können Sie das professionelle Marketing- und Kundenbindungsprogramm „my trolley“ kennenlernen. Nach unserer Ansicht erscheint dieses für regional und örtliche verankerte Einzelhändler, Gastgewerbe und andere Gewerbetreibende sowie Freiberufler geeignet und ist auch unter Kosten/Nutzen-Aspekten finanziell für unsere Mitgliedsbetriebe interessant.

Über ihre zahlreiche Teilnahme würden wir uns freuen. Zur besseren Planung der Veranstaltung und des Veranstaltungsortes, der noch bekannt gegeben wird, bitten wir um Anmeldung **bis 2. Mai** unter:

vorstand@gvu.org

Mit freundlichen Grüßen

Ihr GVU Vorstand